

附錄 A. 城鄉新風貌設計觀念引介

一、緣起

從事建設雖面臨各種環境問題，需要保護與利用自然生態，開發維護環境品質。當前城鄉建設推動之重點工作涵蓋：文化資產、水岸地區、街道景觀、公園綠地、廣場開放空間等，相關考量方向包括：與環境共生、循環利用、植栽綠化、綠地建設、文化資產保存、節約能源等，關心人性化生活環境之需求，使居住環境呈現獨特文化風格與優美景觀。

推動城鄉新風貌改造運動的目的為：

1. 對生活環境建立認同感
2. 對環境品質產生共同的認知
3. 對生活習慣適度的調整
4. 對環境未來建構信心與期待
5. 對環境處理的態度上，排除個人利益推求公共利益

內政部推動城鄉新風貌改造運動，以完成多項重點研究計劃。今公共工程基本圖彙編目的，即提供基層作業需求，本次納入相關城鄉新風貌之觀念、實質工作方法等內容，將延續改造運動之紮根工作。

『創造城鄉新風貌計畫』導因於對環境的期待，形成自發性的改造運動，其主要目的是為改善整體生活環境，中央相關部會本於權責均逐年編有預算，補助地方政府與民間推動各項改善工作。包含：

1. 行政院經建會—主要推動工作有：補助地方政府鼓勵民間辦理『創造城鄉新風貌行動方案』計畫、表揚民間參與『創造城鄉新風貌行動方案』計畫等。
2. 內政部營建署—主要推動工作有：都市設計規劃及建設、『街道景觀、角落造景、公共空間之美化』示範工程規劃設計、親水設

施規劃設計及建設、海岸地區環境景觀改善規劃設計及建設、廣告改善執行計畫、都市公園綠地系統綱要計畫及建設等。

3. 內政部社會司—社區綠化、美化工作等。
4. 經濟部商業司—商店街開發推動計畫、形象商圈塑造計畫等。
5. 行政院文建會—改造公共場所視覺景觀計畫、美化公共環境種子計畫、地方文化產業振興計畫、社區總體營造獎助須知等。
6. 行政院環保署—生活環境總體改造計畫、海岸地區環境清潔維護計畫等。

二、設計考量

1. 考量設計元素確立設計方向

軟體環境設計元素如：住民組織、共同參與方式、空間經營管理策略。

硬體環境設計元素如：環境品質目標、建築量體、色彩、廣告招牌、戶外傢俱等

以上元素之實現具有衝突特性之情形，需要先抉擇優先順序，然後依據選擇比較得以確認工作方向。

2. 定義功能與需求

設計元素之功能上具有衝突時，宜先確認需求各功能之優先順序。

空間功能考量需要符合居民期待，創造地方特色、活動場所、未來發展等。

3. 空間應用條件

新建（創新、更新）工程具有更開闊的功能範圍，改善（舊環境新建設、局部更新改善）工程則需要配合既有環境，其間之

條件差異，將影響景觀與功能之考量。

4. 確立環境景觀構想

環境背景為景觀感受之重要部份，必須納入整體視覺感受，且予以適當之表達。

5. 綠化與植栽處理

植栽景觀之表現需要配合功能需求，並需考量維護管理制度。

三、城鄉建設具體推動項目

內政部營建署補助創造城鄉新風貌補助計畫類型有以下七大類：

1. 『整合』類型城鄉新風貌：整合性、整體性城鄉景觀風貌改造建設計畫（如：形象商圈、商店街、研擬都市設計綱要計畫或景觀計畫、美化原則、重要地區之都市設計規劃等。）。本類型計畫應具備突顯整合性之城鄉風貌改造效益。
2. 『公園綠地系統』類型城鄉新風貌：城鄉公園及綠地系統建設計畫。本類型計畫應能串聯地方公園綠地及休閒空間系統，以整合成綠色網路。
3. 『自然生態環境系統』類型城鄉新風貌：城鄉自然生態景觀風貌建設計畫（如：山岳、河川、海岸等親山親水景觀改造建設計畫。）。本類型計畫須兼顧地方性之自然環境特色或重要環境系統之保全，宜盡量施用生態工法。
4. 『城鄉公共生活空間』類型城鄉新風貌：城鄉公共空間的塑造與突顯，以及社區生活空間景觀風貌建設計畫（如：廣告物、街道、街角之景觀改造建設計畫。）。本類型計畫應盡量與地方生活與產業活動相結合，並串聯地方既有生活與文化性節點。
5. 『地方文化特色空間』類型城鄉新風貌：地方文化特色空間景

觀風貌建設計畫（如：古蹟、廟埕廣場、地方文化資產等景觀風貌建設計畫。）本類型計畫應以強化地方人文公共空間特色為主，並將地方既有之地方性儀典公共空間重新活化，形成地方精神之象徵。

6. 『地方夜景』類型城鄉新風貌：重要建築物、公共工程開放空間等夜間照明美化計畫。本類型計畫應以表現地方夜間景觀特色為主。
7. 『其他』類型城鄉新風貌：其他特殊景觀風貌改造建設計畫（如：景觀道路建設、社區居民參與營造、生活環境改造、獎勵民間企業團體參與認養及宣導等執行計畫。）。

四、參考案例

1. 『整合』類型城鄉新風貌案例：日本古川親水公園與小松川親水公園規劃

	<p>『整合』類型城鄉新風貌常利用公共空間的使用，以結合地方自明性塑造地方特色。</p>
	<p>『整合』類型城鄉新風貌可提供『五感』功能具備的空間，由視覺、聽覺、嗅覺、觸覺、味覺構成空間的認同，以兒童遊戲場設計為例，『五感』功能提供可成為凝聚地方共識的公共性空間。</p>

2. 『公園綠地系統』類型城鄉新風貌案例：臺北市七號公園建設計畫

	<p>『公園綠地系統』類型城鄉新風貌必須提供多樣活動發生的可能性。</p>
---	---------------------------------------



『公園綠地系統』類型城鄉新風貌，植栽景觀設計不應僅止於『被看』，而應更積極地與使用者的活動結合，提供遮蔭、遮蔽、氣候調節、創造遊戲空間等功能。

3. 『自然生態環境系統』類型城鄉新風貌案例：宜蘭縣冬山河親水景觀改造建設計畫


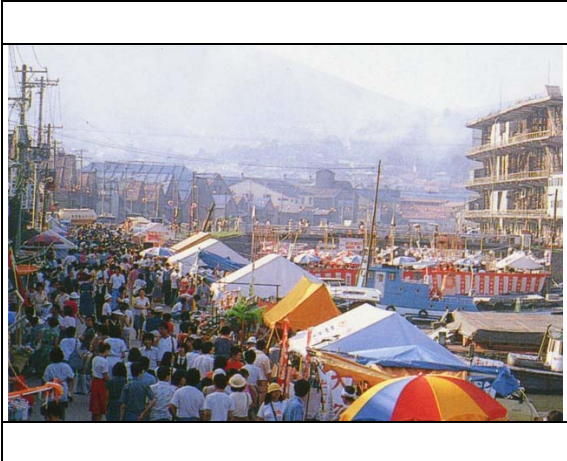


『自然生態環境系統』類型城鄉新風貌應使對環境的負面衝擊減至最低。



『自然生態環境系統』類型城鄉新風貌，對使用者提供生活教育的功能。

4. 『城鄉公共生活空間』類型城鄉新風貌案例：台北縣鶯歌陶瓷街改善計畫、新竹市府後街及鄰近渠道改善計畫

	<p>『城鄉公共生活空間』類型城鄉新風貌</p>
	<p>城鄉新風貌並非僅止於規劃設計及監造，而是一種人與空間互動的機制，『城鄉公共生活空間』類型城鄉新風貌，可利用地方的慶典活動、儀式等做為地方意識凝聚的元素。</p>

5. 『地方文化特色空間』類型城鄉新風貌案例：台北市迪化街老街改善計畫

	<p>『地方文化特色空間』類型城鄉新風貌，其中公共藝術的設立即是一種方式，且透過公共藝術創造活動使空間因為不同的時間、不同的使用者，而呈現不同的面貌。</p>
---	---



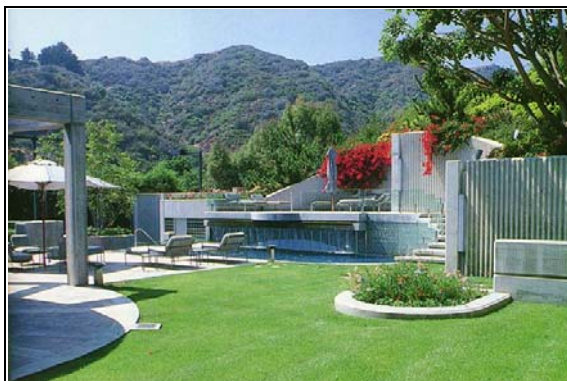
『地方文化特色空間』類型城鄉新風貌的建立，即便是鋪面、蓋板、標誌系統、街道傢俱等，都可能是地方文化特色建立的元素。

6. 『地方夜景』類型城鄉新風貌案例：台北市博愛特區夜間照明計畫



『地方夜景』類型城鄉新風貌可使空間日、夜間呈現不同的效果，在夜間強調被模糊的地點自明性。

7. 『其他』類型城鄉新風貌案例：松江詩園企業認養計畫



『其他』類型城鄉新風貌中企業的認養，也是一種公共空間管理有效的方式。

	<p>『其他』類型城鄉新風貌將設計、 規劃、施工及管理結合。</p>
---	--